



# AJCM C'EST QUOI ?

## DES JEUNES QUI...

- s'engagent en tant que citoyens acteurs de la Méditerranée
- portent des valeurs de solidarité et d'échange
- proposent des initiatives concertées
- se rencontrent, débattent et créent des liens avec d'autres jeunes

Et agissent collectivement en faveur de la citoyenneté en Méditerranée

## 2010

Les jeunes élus du CRJ (Conseil Régional des Jeunes) de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'engagent sur la question de la citoyenneté en Méditerranée.

2014

« Déclaration des Jeunes Citoyens de la Méditerranée »

## 2015

Rencontre de travail de 70 jeunes de 9 pays du pourtour méditerranéen : éducation, engagement, culture, mobilité, environnement et affirmation d'une envie de création d'une future Assemblée des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée.

2016

Première action concrète : sensibilisation à la protection du littoral en organisant une collecte pédagogique de déchets concertée dans les pays de la Méditerranée.

## 2018

Deuxième édition de la Journée des Initiatives Citoyennes en Méditerranée. 16 villes impliquées dans 9 pays. 3 séries d'ateliers organisées dans 3 villes de la Région Sud.

2019

Troisième édition de l'AJCM. 2500 participants pour la journée de l'engagement des jeunes en Méditerranée. 22 ateliers organisés, 96 structures mobilisées : 43 en France et 53 Méditerranée pour un total de 25 villes et 16 pays.

## LES PROCHAINS TEMPS FORTS

### Avril 2020 - Mai 2020

Lancement des actions AJCM (Webinar, conférence en streaming, éco-tuto, etc.), collecte des idées et des projets en méditerranée

### Mai 2020

Conférence de presse et lancement des actions AJCM

### Mai 2020 - Octobre 2020

Mise en place des ateliers, débats, rencontres, conférences, etc.. (en ligne et en présentiel)

### 6 Juin 2020 (en fonction du contexte international)

Journée de l'engagement des jeunes citoyens et citoyennes de la Méditerranée

### Novembre 2020

Rencontres Méditerranée du Futur

## QUI PEUT EN FAIRE PARTIE ?

L'AJCM est ouverte à tous les **jeunes de 15 à 30 ans** habitant autour de la Méditerranée.

Les référents d'établissement scolaires, d'associations en lien avec la jeunesse, de collectivités locales sont encouragés à soutenir et accompagner des collectifs de jeunes motivés.

Il suffit

- d'être motivé
- d'être engagé en faveur de la citoyenneté
- de vouloir agir collectivement

# L'ORGANISATION D'ATELIERS

L'AJCM ce n'est pas que la Journée de l'engagement citoyen des Jeunes en Méditerranée. La mobilisation des acteurs et participants se fait tout au long de l'année avec une multitude d'événement avant, pendant et après la journée du 6 juin. Le but des ateliers est d'organiser des rencontres entre les jeunes participants au projet. Ceux-ci peuvent prendre plusieurs formes :

- **Des ateliers de sensibilisation à l'environnement à la mobilité et à l'égalité des genres** par la pratique artistique (théâtre, éloquence, journalisme, vidéo, photographie, cirque...), par des conférences, des débats mouvants, intelligence collective

- **Des ateliers d'organisation et de gestion de projet** (relatif à la « Journée de l'engagement citoyen des Jeunes en Méditerranée ») pour la mise en place de stand ou d'activités (proposer aux jeunes de **mettre en place leur propre atelier lors de la journée de mobilisation**).

## J'AI UN PROPOSITION : COMMENT FAIRE ?

Inscrire vos propositions d'atelier online ou présentiel via notre google form en indiquant la date, l'heure, et un résumé du contenu ([cliquez ici](#)) (noms de l'atelier, date, heure, format (online, présentielle, besoin technique ou défraiements)

S'inscrire en ligne aux ateliers proposés par les partenaires ([ici](#)) Pour restituer au mieux le contenu de ces ateliers :

1) Prendre des photos / vidéos et les partager sur vos réseaux pour que nous puissions les relayer

2) Envoyer un questionnaire à remplir à l'issue de l'atelier afin de déterminer si les objectifs de cet atelier ont été atteints.

3) Insister sur la présence des jeunes bénéficiaires et de leur structure d'accueil lors de la journée de mobilisation du 6 juin.



# LES STANDS

Le jour de la collecte est arrivé et vous souhaitez mettre en place un stand pour montrer vos activités, créer un atelier ou partagez vos idées ? C'est possible !

L'objectif d'un stand a très souvent pour but d'informer le public sur la thématique que vous aurez choisie. Le public n'étant pas nécessairement sensible à cette question, cette action est donc là pour y remédier ! Ce stand est l'occasion pour mettre en avant vos projets, votre association etc auprès du public présent sur la plage !

## AVANT LA MISE EN PLACE DU STAND

Contactez-nous en amont si besoins spécifiques de matériel il y a ([cliquez ici](#)).  
Pour accroître votre visibilité: n'oubliez pas vos banderoles, flyers, etc....!!!!

## LE JOUR J

Le grand jour est arrivé, votre stand est en place et la collecte vient de commencer. Voici quelques idées et conseils pour animer votre stand et faire venir le public :

- Pour l'animation, vous pouvez diffuser via un ordinateur des vidéos de l'AJCM ou de vos projets. Evitez les vidéos trop longues, un format de 3 minutes maximum est conseillé.
- Vous pouvez proposer un questionnaire ludique ou un quizz pour les passants et les sensibiliser à votre thématique. C'est un outil d'accroche efficace qui permet d'aborder les gens facilement.
- Si vous le souhaitez vous pouvez proposer du thé/café ou des gâteaux gratuitement ou à prix libre.



# FAITES DU BRUIT !

L'organisation d'une performance est un moyen très efficace pour sensibiliser et véhiculer un message dans l'espace public. Ces performances ont pour but de surprendre de divertir et sensibiliser le public avec un numéro spontané.

Vous aimez en organiser une chez vous ? Voici la méthode :

## DÉCIDEZ DU FORMAT DE LA PERFORMANCE

Pour être réussie, une performance doit être originale, animée et attirante. Vous pouvez bien sûr vous inspirer de performance que vous avez vue, mais appropriez-vous-la en l'adaptant à votre thème et votre lieu. Nous vous le rappelons les thématiques de l'AJCM cette année sont :

- La mobilité
- L'égalité des genres
- L'environnement

Autour de ces thématiques, cherchez une performance qui pourrait fonctionner. Voici quelques idées :

Une chorégraphie de danse, une mise en scène théâtrale, du mime, etc.. Tous les formats sont possibles, la seule limite c'est votre imagination !

## QUELQUES CONSEILS

### **Donnez des consignes claires aux participants :**

Pour que votre performance se passe dans les meilleures conditions il est préférable d'avoir au préalable répété plusieurs fois. Mais si ce n'est pas possible, vous pouvez donner des explications très claires et précises aux participants (par téléphone, email, par vidéo) sur l'heure, le lieu de rendez-vous le déroulé de la performance.

### **Respectez les règles du lieu :**

Cette performance a pour but de sensibiliser et de véhiculer un message bienveillant. Il est donc important de ne pas faire une performance qui dépasse les limites physiques, légales ou de sécurité.

Faites aussi bien attention à ce que votre performance ne nuise pas les personnes, veillez bien à ne pas empêcher les gens d'atteindre leur lieu de travail ou d'autres lieux privés, etc...

### **Filmez votre performance :**

N'oubliez pas, l'essentiel c'est de s'amuser et de prendre plaisir à le faire ! N'hésitez pas à nous envoyer un message si vous avez des questions, à partager vos vidéos et nous les envoyer afin de pouvoir repartager vos performances avec tous les membres de l'AJCM!

# COLLECTE DE DÉCHETS

Vous voulez mettre en place une collecte de déchet sur la plage de votre ville ? Nous allons vous donner les **4 commandements** pour mener à bien votre projet !

## 1- UN LIEU JE TROUVERAI

Il est essentiel d'avoir choisi un endroit précis pour faire la collecte de déchet. Les plages appartiennent souvent aux collectivités locales ou à des organismes.

L'autorisation est presque systématiquement accordée, mais le côté administratif peut prendre du temps... C'est pour quoi nous vous conseillons de vous rapprocher auprès du gestionnaire du lieu au moins 2 mois avant la date de votre collecte pour vous assurer que vous aurez bien les autorisations nécessaires !

## 2- DES VOLONTAIRES, JE MOBILISERAI !

Nous sommes persuadés que de nombreuses personnes aimeraient participer à votre collecte ! Mais comment les toucher ? Pour inviter des gens et promouvoir votre événement, il est essentiel de communiquer autour de celui-ci.

Vous trouverez un peu plus bas dans ce kit l'ensemble des outils de communication nécessaires à la mobilisation.

N'oubliez pas que vous pouvez aussi contacter les médias et acteurs locaux, ils sont souvent preneurs de ce genre d'initiatives.

Plus nous aurons de personnes et plus nous aurons d'impact !

**Vous devez impérativement inscrire votre événement sur le site [www.initiativesocéanes.com](http://www.initiativesocéanes.com), votre collecte sera alors mise en ligne et tout le monde pourra la voir. En bonus, Initiatives Océanes vous enverra gratuitement du matériel (gants, sacs plastiques, etc..) pour votre collecte.**

## 3- UNE COLLECTE JE COORDONNERAI

Le jour J est arrivé, les volontaires sont présents et motivés et le soleil est au rendez-vous. Avant de commencer la collecte dans les meilleures conditions, il est important de faire un briefing général avec les participants. Montrez-leur le périmètre de la collecte, les bonnes pratiques à faire ainsi que les consignes de sécurité. Distribuez aux participants les gants ainsi que les sacs plastiques. C'est tout bon, que la collecte commence !

Pour plus de détails, rendez vous [ici](#) !

## 4- UN BILAN DE LA COLLECTE JE DRESSERAI !

La collecte est terminée, la plage est propre et les sacs sont pleins. **FÉLICITATIONS !** N'hésitez pas à prendre des photos de la collecte que vous pourrez partager sur vos réseaux sociaux et que nous partagerons aussi.

# CONTACT

## NOS OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Le site internet : [www.ajcmed.org](http://www.ajcmed.org)  
Notre groupe Facebook : [Join](#)  
Notre page pro Facebook : [AJCM](#)  
Playlist Youtube : [Play](#)  
Notre compte Instagram : [AJCMED](#)

## QUI CONTACTER ?

Delphine SALVI  
Association Les Têtes de l'Art  
+33 (0)6.01.09.04.75  
[delphine@lestetesdelart.fr](mailto:delphine@lestetesdelart.fr)  
[www.lestetesdelart.fr](http://www.lestetesdelart.fr)

Olivier GOEHRS  
Cercle ACM Marseille  
[olivier.goehrs@gmail.com](mailto:olivier.goehrs@gmail.com)

Simon LEROY  
Assistant de coordination  
Association Les Têtes de l'Art  
[simon@lestetesdelart.fr](mailto:simon@lestetesdelart.fr)

Axel FRICK  
Association Citoyens de la Terre  
+33 (0)4.91.53.74.65  
[africk@citoyensdelaterre.org](mailto:africk@citoyensdelaterre.org)  
[www.citoyensdelaterre.com](http://www.citoyensdelaterre.com)

Coline CHARBONNIER  
15/38 Méditerranée  
[colinecharbonnier@gmail.com](mailto:colinecharbonnier@gmail.com)

Martial PLOIX  
Assistant de coordination  
Association Les Têtes de l'Art  
[martial@lestetesdelart.fr](mailto:martial@lestetesdelart.fr)



[www.ajcmed.org](http://www.ajcmed.org)

