



AJCM

ATELIER DES JEUNES CITOYENS DE LA MEDITERRANÉE

EDITION 2020

KIT COMMUNICATION

« S'ENGAGER POUR FAIRE BOUGER LES CHOSES,

REPRÉSENTER POUR FAIRE ENTENDRE SA VOIX »



entre amis !

LES 5 CLÉS POUR UNE BONNE COMMUNICATION

COMMENT COMMUNIQUER AUTOUR DE VOS ÉVÉNEMENTS AJCM

La communication à travers les affiches et les réseaux sociaux sont le meilleur moyen pour faire connaître vos actions et partager vos bonnes pratiques aux autres ainsi qu'aux réseaux AJCM !

1- CRÉER UNE LANDING PAGE POUR VOTRE ÉVÉNEMENT

C'est la première chose à faire pour promouvoir vos actions. Généralement cette landing page se crée sur Facebook. Elle permet de recenser l'ensemble des activités que vous souhaitez organiser, mais aussi les détails aux infos concernant un événement spécifique. Même si Facebook est le support le plus utilisé vous pouvez aussi créer une landing page sur votre site web ou tout autre support disponible (twitter, instagram, etc..)

AJCM a déjà sa propre Landing page un réseau établi. Dès lors que vous avez des informations à communiquer, vous pouvez nous les transmettre et nous les relayerons sur nos différents réseaux.

2- METTRE EN VALEUR VOS ACTIONS

Il est important de mettre en valeur vos projets pour donner envie aux gens d'y participer. Pour n'oublier aucune information cruciale, il est recommandé de rédiger un brief suivant la méthode QQQQCCP. Mais c'est quoi QQQQCCP ?!

- **Qui ?** Qui organise l'évènement, qui y est convié, qui va intervenir (citez le nom des speakers)
- **Quoi ?** De quel évènement s'agit-il, que va-t-il s'y passer, quelles problématiques vont être abordées?
- **Où ?** Où l'évènement a-t-il lieu et comment s'y rendre (pensez à intégrer un plan Google Maps !)
- **Quand ?** Quand l'évènement a-t-il lieu (dates et horaires de préférence)?
- **Comment ?** Comment participer à l'évènement (renvoyez idéalement vers un formulaire d'inscription en ligne) et comment les choses vont se dérouler (vous pouvez donner par exemple un programme de la journée)
- **Combien ?** Combien de personnes sont attendues et combien ça coûte?
- **Pourquoi ?** Pourquoi venir et pourquoi vous organiser cet évènement ?

Une fois que vous aurez répondu à l'ensemble de ces questions, ce sera pour vous beaucoup plus simple de communiquer sur vos actions !

Pour donner envie aux gens de participer et de se projeter, vous pouvez aussi inclure des photos (des évènements précédents, ou si c'est une première du lieu, de l'équipe d'animation, etc).

3- PARLEZ-EN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

N'hésitez pas à créer du contenu sur votre landing page et de le partager au maximum ! C'est avec cette pratique que vous toucherez le maximum de monde. Partager aussi vos événements et pratiques avec les autres membres du réseau AJCM pour qu'ils les repartagent sur leurs réseaux et ainsi avoir un impact **INTERNATIONAL** !

Plus vous publierez de contenus autour de vos actions, plus les internautes auront des chances d'entendre parler de lui. Les contenus vous permettront en plus d'animer vos réseaux sociaux ou le blog de votre site événementiel si vous en avez un. Ils sont donc indispensables !

Vous ne savez pas quoi publier ? Reprenez votre QQQCCP et rédigez des articles approfondis autour de ces thématiques.

Par exemple : Vous pouvez écrire chaque semaine une présentation des personnes qui interviendront à vos événements sous forme de mini-bio, pourquoi vos actions sont autour de cette thématique et en quoi c'est important de se mobiliser, etc..

Nous sommes persuadés que vous aurez plein d'idées ! Si vous êtes en rade n'hésitez pas à nous envoyer un message nous vous aiderons.

4- PENDANT VOS ACTIONS : FAITES DU LIVE

Organiser un Live lors de vos actions permettra aux personnes qui n'ont pas pu assister physiquement à votre événement de savoir ce qui s'y passe et de le suivre à distance. Cela demande un peu d'organisation, mais c'est un super moyen de communication !

Nommez des personnes en charge de poster sur les réseaux sociaux des vidéos ou des photos. Si vous le pouvez, via vos smartphones vous pouvez aussi faire une diffusion live (prévoyez une batterie externe pour ne pas vous retrouver en rade au bout de 30 minutes !).

5- APRÈS L'ÉVÈNEMENT : PUBLIEZ UN RÉSUMÉ

Ce n'est pas parce que votre action est finie que vous devez arrêter de communiquer dessus, au contraire. Il est important de partager les résultats de vos actions. Si vous avez organisé des ateliers, vous pouvez partager les documents que vous avez réalisés. Si vous avez organisé une conférence, mettez-la en ligne sa rediffusion. Récoltez des témoignages écrit ou vidéo des participants et partagez-les. Ces actions permettront aux personnes n'étant pas présentes de bénéficier du travail que vous avez effectué !

Télécharger les outils de communication

Pour faire venir un maximum de monde à votre événement, l'AJCM met à votre disposition plusieurs outils au format numérique afin d'accroître votre visibilité.

Ce kit se compose de :

- Le logo AJCM
- Les affiches
- Le bandeau pour les réseaux sociaux
- des photos des éditions précédentes
- des vidéos des éditions précédentes

Pour télécharger ce kit, rendez-vous sur le site www.ajcmed.com

CONTACT

NOS OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Le site internet : www.ajcmed.org
Notre groupe Facebook : [Join](#)
Notre page pro Facebook : [AJCM](#)
Playlist Youtube : [Play](#)
Notre compte Instagram : [AJCMED](#)

QUI CONTACTER ?

Martial PLOIX
Association Les Têtes de l'Art
+33(6)61922427
martial@lestetesdelart.fr

Coline CHARBONNIER
15/38 Méditerranée
colinecharbonnier@gmail.com



www.ajcmed.org



Unités Cité



INITIATIVES Océanes

10 ans

Logo for '10 ans' with a small text block below it.

